

## **Actores económicos y desarrollo local en destinos norpatagónicos**

**Autores:**

**Bosch, José Luis**

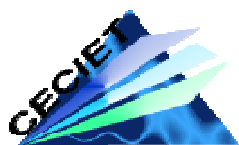
Profesor Titular del Área Teoría del Turismo.  
Mg. en Teoría y Políticas de la Recreación.  
Director Proyecto de Investigación.  
Facultad de Turismo.  
Universidad Nacional del Comahue  
[jlbosch.51@gmail.com](mailto:jlbosch.51@gmail.com)

**Suárez, Silvana**

Profesora Adjunta del Área Teoría del Turismo.  
Lic. en Turismo. Mg en Teorías y Políticas de la Recreación.  
Directora proyecto de Investigación y Extensión.  
Integrante proyecto investigación Grupo CLACSO  
y Centro de Estudios Avanzados (U.N. Córdoba)  
Facultad de Turismo.  
Universidad Nacional del Comahue  
[silreneesuarez@hotmail.com](mailto:silreneesuarez@hotmail.com)

**Rodríguez, Daniela**

Lic. en Turismo María Daniela Rodríguez.  
Estudiante de Maestría en Ciencias Sociales.  
Docente del Área Teoría del Turismo.  
Facultad de Turismo.  
Universidad Nacional del Comahue.  
Becaria CONICET-GESA/UNCO.  
[dany\\_bolivar@hotmail.com](mailto:dany_bolivar@hotmail.com)



## **Resumen**

El presente artículo es producto de un trabajo de investigación en las localidades de Aluminé y Villa Pehuenia, Provincia del Neuquén, República Argentina. Este trabajo aborda el desarrollo local y su vinculación con la actividad turística en la localidad de Aluminé. El turismo es relativamente reciente en este territorio. Se indaga sobre las características de los actores locales económicos, así como el involucramiento en políticas innovadoras relacionadas con el turismo y su rol en el proceso de producción del turismo. Se distinguen la heterogeneidad en los servicios específicos como en aquellas actividades primarias, secundarias y terciarias cuyos productos se comercializan en el sistema turístico, que da lugar a la presencia de distintos mercados en un mismo ámbito.

Finalmente, desde una perspectiva de desarrollo local, se reconocen algunas experiencias de competitividad y complementariedad, como también dificultades y beneficios, para la concreción de políticas locales de coordinación interinstitucional para un desarrollo local turístico.

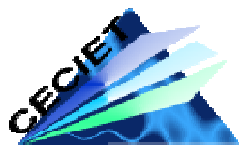
## **Abstract**

This article is the result of a research project in the towns of Aluminé and Villa Pehuenia, Neuquén Province. This paper addresses local development and its relationship to tourism, which is relatively new in this area. It explores the characteristics of local economic actors, as well as involvement in innovative policies related to tourism and its role in the production process of tourism. We distinguish heterogeneity in specific services in those activities primary, secondary and tertiary whose products are marketed in the tourism system and depend largely on the situation in the activity.

Finally, from the perspective of local development, will recognize some experiences competitiveness and complementarity, as well as difficulties and benefits realization of local coordination policies in local development towards a tourist.

**Palabras clave:** turismo - desarrollo local - actores económicos - destinos norpatagónicos.

**Keywords:** tourism - local development - economic actors - destinations norpatagonia.



## **1- Introducción**

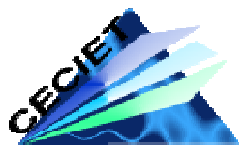
El artículo presenta algunas conclusiones que se enmarcan en los resultados del trabajo de investigación denominado “Incidencia de la Política Turística en el desarrollo local y sus repercusiones socioculturales. Caso: Aluminé - Villa Pehuenia”, a partir de datos empíricos contruidos mediante entrevistas a informantes clave. El cuerpo del trabajo presenta debates en torno a los actores económicos de los destinos Aluminé y Villa Pehuenia vinculados al turismo y el desarrollo desde una perspectiva local.

El desarrollo local presenta la oportunidad de plantear el desarrollo del turismo como resultado de la implementación de políticas innovadoras que tengan como objetivo la construcción de un modelo propio, basado en una lógica endógena. Requiere no dejar de lado la gestión de obtener recursos exógenos necesarios en un mundo globalizado, de acuerdo a las características del destino y las nuevas estrategias establecidas. Esta iniciativa requiere de la presencia y participación real del conjunto de la comunidad y los avances obtenidos dependerá de los compromisos asumidos, responsabilidades y acción llevada a cabo por los actores locales del territorio objeto de estudio.

Se trata en definitiva de la búsqueda de un proyecto en común en un territorio que es el resultado de un proceso de construcción social. Se sustenta en el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores que tengan como principal objetivo la calidad ambiental de los territorios con especial énfasis en la dimensión de la cultura local en todas sus manifestaciones, creencias, valores, respeto por la estructura productiva tradicional, que entre otros puntos otorga una diferencia esencial con el modelo de desarrollo turístico establecido o dado por décadas, en destinos turísticos mundiales y en particular de la Norpatagonia.

Este posicionamiento se presenta como alternativa al llamado “modelo de industrialización del turismo” que Balastreri Rodríguez (2003) denomina “modelo tecnocrático o modelo Cancún”. Implica un proceso de permanente articulación de las políticas relacionadas con el turismo, tanto interinstitucional como público-privado; tareas de coordinación basadas en diálogos profundos entre las partes involucradas con la finalidad de concertar proyectos estratégicos, a pesar de los intereses y visiones distintas que existen generalmente sobre la realidad local.

El proceso mencionado involucra, como ya se dijo, la participación de actores que son protagonistas del mismo en virtud de que deben impulsar los cambios necesarios que requiere el desarrollo local, en base a un accionar comprometido socialmente con el territorio. Por las características y naturaleza que tiene el turismo y el hecho de que representa una totalidad heterogénea, se está ante la presencia de un gran número de actores locales. Estos pueden ser instituciones públicas, organizaciones privadas,

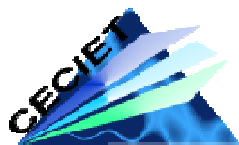


empresas, individuos, grupos de individuos u organizaciones sociales; es decir, un amplio espectro relacionado de manera directa e indirecta con la actividad turística. Tienen su accionar en el territorio, en los límites establecidos de la sociedad local, aunque este hecho no alcanza en la medida que no estén comprometidos con ésta. En tal sentido y de acuerdo a Arocena (1995) es importante considerar el contenido que cada actor imprime a la acción, concretamente su aporte al desarrollo local. Es más, reconocer como un valor agregado su historia, su integración y compromiso con el proceso de desarrollo del destino turístico desde sus inicios y el hecho de que el desarrollo del turismo pone en tensión permanente la historicidad del territorio. Esta situación impacta en la vida social y las grandes transformaciones territoriales afectan especialmente a aquellas personas relacionadas con la génesis fundacional del lugar (Bosch, 2008)

Este trabajo refiere al rol de los actores locales económicos y su relación con el desarrollo local de un territorio emergente, que posee dos destinos turísticos: Aluminé y Villa Pehuenia, que se complementan entre sí pero que también compiten. Esta presentación hace referencia en función de los objetivos establecidos a la localidad de Aluminé, centro turístico emergente que cumple funciones de escala, distribución y estadía en distintos momentos del año y de manera simultáneas, dependiendo de cada temporada turística; alta de invierno y verano o temporada baja o media del resto del año. Los destinos emergentes son aquellos que se caracterizan por encontrarse en un proceso de desarrollo que muchas veces llevan varios años con situaciones problemáticas que no les permiten actuar competitivamente en el mercado turístico.

El objetivo de este trabajo es reconocer las características esenciales de los actores económicos locales, su involucramiento en políticas innovadoras relacionadas con el turismo y su rol en el proceso de producción del turismo tanto en los servicios específicos como en aquellas actividades primarias, secundarias y terciarias cuyos productos se comercializan en el sistema turístico y que dependen en gran medida de la situación que atraviesa la actividad.

Además de lo dicho precedentemente, el valor de esta presentación está dado por la identificación de actores locales económicos que representan distintos mercados turísticos en un mismo territorio y que producen bienes y servicios turísticos que integran la oferta local. Pueden existir visiones distintas sobre determinadas problemáticas territoriales justamente porque en algún punto de los procesos productivos por rubro de actividad y sector de la economía a la que pertenecen, se diferencian. Sin embargo, la dimensión del territorio y el ciclo de vida de los destinos turísticos, facilita el proceso de políticas de desarrollo local al que hacemos referencia, ante la complejidad que caracteriza al turismo.



## **2- Características productivas del territorio objeto de estudio**

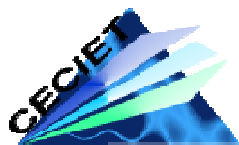
El Departamento de Aluminé, ubicado en el centro oeste de la Provincia del Neuquén, está constituido por una zona rural donde se asientan en su mayoría comunidades originarias y criollos, el pueblo de Aluminé a pocos kilómetros de la cordillera de los Andes y una zona recientemente urbanizada a partir de la creación de Villa Pehuenia. El área seleccionada se trata del territorio turístico Aluminé perteneciente al Departamento mencionado, en el límite con Chile. Esta área representa relativamente una nueva zona turística para la región de la Patagonia como eje de desarrollo y en la cual el turismo aparece como otra actividad económica.

Las características productivas de la localidad de Aluminé y su área de influencia en el Departamento Aluminé es por un lado la del sector primario representado por la ganadería ovina, vacuna, y caprina. En el caso del ganado menor chivos y ovejas y en menor proporción de ganado vacuno y yeguarizos. Aún se practica la trashumancia hacia zonas de veranada e internada definidas. Esta actividad caracteriza a la población rural de la zona. La mayoría de las explotaciones son de nivel de subsistencia. La comercialización en gran medida se realiza en la zona en comercios locales, en algunos casos mediante venta directa al turismo. Las unidades productivas de mayor complejidad y tamaño desarrollan su comercialización en otras localidades de la Patagonia. Es decir que, históricamente la ganadería fue el motor principal de desarrollo de esta localidad, a lo que se sumó posteriormente la forestación de pinos, mediante la empresa provincial estatal CORFONE (Corporación Forestal Neuquina S.A.)

En la últimos años, a partir del 2001, el turismo como actividad socioeconómica comienza a adquirir mayor relevancia en el Departamento Aluminé. Esta situación se da acompañada de un desarrollo turístico planificado por la estado provincial en Villa Pehuenia y transformaciones en la localidad de Aluminé por medio de pequeños y medianos inversores en distintas actividades productivas relacionadas de manera directa e indirecta con el turismo.

Por otra parte, hay algunas explotaciones ganaderas que son manejadas empresarialmente, tienen grandes extensiones con buenas tierras y pasturas. En estos casos la comercialización se realiza en otras localidades. Algunas de estas estancias tienen otras alternativas de ingreso, mediante servicios vinculados con productos de turismo aventura y cotos de caza, de lo cual se infiere que procuran un proceso de diversificación.

En Aluminé se han incorporado productores agrícolas de otras regiones, que están produciendo a pequeña escala fruta fina y producción hortícola intensiva. En todos los casos la producción es para venta local. Los mismos están organizándose para comercializar juntos los productos. Según datos del Plan de Desarrollo del Departamento del año 2003, la pequeña escala se desarrolla con la producción de verduras y de granja para autoconsumo.



La apicultura es una actividad en crecimiento en la zona, que ha logrado como resultado una miel con sabor particular a la composición florística, dadas las características de ser ésta una región ecológicamente favorable. La actividad se realiza mediante iniciativas de asociatividad para la comercialización de los productos. Se identifica también producción de derivados de la leche de ovinos y bovinos, que ha incorporado la identidad regional como línea de producto, a pesar de ser emprendimientos relativamente nuevos.

La producción de frutas finas regionales, en particular aquellas iniciativas que generan excedentes, se elaboran conservas, entre ellas, dulces, licores, embutidos, alfajores, que se comercializan en la región y en algún caso en otras localidades de la Provincia. La población mantiene la recolección en forma tradicional de piñones (fruto del Pehuén), para consumo propio, elaboración de productos, y como alimento para la venta y el ganado. Otra actividad que integra el perfil productivo está dada por los distintos tipos de artesanías locales, principalmente las de origen mapuche relacionado con las maderas, los tejidos y otros materiales de la zona.

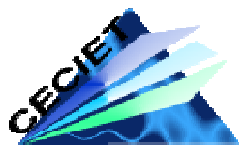
El turismo en relación a los servicios turísticos ha incorporado en los últimos años nuevos emprendimientos que diversificaron la oferta de Aluminé. Se trata principalmente de servicios de alojamientos representados en conjuntos de cabañas y hosterías en zona urbana y rural; de alimentación: restaurantes, comidas rápidas y distintos comercios que ofrecen bebidas y productos de alimentación variados. Además se agregaron servicios receptivos de actividades turísticas como la pesca deportiva y rafting y en menor medida cabalgatas y excursiones en el medio natural.

Es importante destacar la integración del río como recurso natural productivo que fue puesto en valor e incorporado como sustento de actividades turísticas, iniciativa que surgió en los últimos años de emprendedores locales muchos de los cuales se radicaron en Aluminé en la última década.

### **3. Aportes teóricos sobre el desarrollo local y actores económicos.**

#### **3.1 Desarrollo local en destinos turísticos**

Se entiende el desarrollo local como una posición intermedia pero necesaria para el cambio social en destinos turísticos emergentes, ante visiones antagónicas en la cuales se sostiene que nada se puede hacer ante una globalización avasallante y que es imposible neutralizar sus efectos. Tampoco se adhiere al hecho de pensar que con el desarrollo local por sí solo y en una posición extrema se puede impedir los avances de la globalización y sus impactos en determinados territorios turísticos. Sin ignorar el origen del desarrollo local en Europa en la década del 80 y en los 90 en América Latina, el desarrollo local en torno a un territorio en el cual el turismo es la principal actividad económica o una alternativa más entre otras existentes, implica actuar mediante políticas y estrategias innovadoras que permitan nuevas formas de relación entre gobiernos y ciudadanos. Este encuentro horizontal tiene como objetivo la búsqueda conjunta de soluciones a aquellas problemáticas, muchas de ellas



estructurales, que afectan por décadas la vida social en esos territorios. Se trata de reconocer la existencia de la globalización y al mismo tiempo aprovechar las ventajas relativas que puede presentar para territorios turísticos emergentes.

El turismo es producto del capitalismo y su desarrollo ha seguido su misma lógica, de aquí que se lo asocia “al modelo de industrialización” o al “crecimiento sin techo” de los destinos turísticos. Este modelo aún vigente con las particularidades propias de la implementación de políticas neoliberales, que de igual manera que otras actividades económicas, se aplicaron al turismo principalmente en la última década con presencia del Estado. Esta situación requiere como contraposición nuevas formas para la construcción social del desarrollo, autogestionado en el seno de una comunidad. Implica transformar el sistema socioeconómico asociado a la cultura local y los valores que esta representa. Es fundamental llevar a cabo procesos de innovación para entender el desarrollo local, considerando problemáticas de manera diferente como proyecto político colectivo de un territorio. Estas iniciativas están orientadas a endogeneizar el desarrollo turístico, para lo cual la articulación entre actores públicos y entre estos y privados y un rol protagónico de los municipios, es una condición necesaria. Para que las tareas de coordinación alcancen resultados positivos para un proyecto en común, es necesario generar las condiciones para una participación real de los actores involucrados, que permita al menos, en temas de mayor complejidad, alcanzar consensos parciales sin perder de vista los objetivos establecidos. Las alianzas estratégicas resultan de un proyecto en común que se pueda plasmar en un plan estratégico de desarrollo turístico, dinámico y flexible, que le dé direccionalidad al desarrollo del turismo y le otorgue poder local a la comunidad. Esto último adquiere relevancia, en virtud de que la mayoría de los destinos turísticos emergentes son atractivos y vulnerables a iniciativas exógenas al territorio y que pueden venir impuestas por los gobiernos provinciales y nacionales o iniciativas privadas de grandes corporaciones. Generalmente se presentan a los municipios, vinculadas al turismo u otras actividades económicas con fuerte impacto ambiental ajenas a la historia y la realidad socio-cultural del lugar.

En tal sentido, un modelo propio de desarrollo de un destino turístico emergente necesariamente debe estar vinculado a las características ambientales del territorio. Actúa como límite a iniciativas exógenas como megaemprendimientos turísticos en áreas vulnerables como costas de mar, lagos, ríos y montaña; *resorts* estandarizados internacionalmente que no tienen que ver con el lugar, loteos que se expanden en el territorio de manera indiscriminada, sin respetar usos del suelo, entre otros. Estos proyectos generalmente no mejoran las economías locales, por el contrario profundizan problemáticas existentes y responden a situaciones coyunturales sin que se tenga en cuenta una visión de mediano y largo plazo.

El proyecto en común al que se hace referencia en territorios emergentes en torno al turismo, que incluye al conjunto de actividades económicas que se dinamizan y se integran al mismo, es un desafío importante que implica una alternativa distinta de



pensar e implementar acciones vinculadas al desarrollo. Esto se fundamenta por las características del turismo que involucra a una diversidad de actores y la falta de recursos económicos, técnicos y profesionales de los municipios, que muchas veces impiden un avance en tal sentido. Por otro lado, el cambio es posible desde estos territorios con voluntad política del campo social y con dirigentes políticos locales que entiendan que las transformaciones son posibles aplicando políticas de innovación mediante las cuales asuman el presente y futuro de sus comunidades.

De acuerdo a lo dicho precedentemente, la existencia de un plan estratégico como resultado de un proceso basado en la articulación entre actores, la participación y el consenso suponen el hecho de que las políticas establecidas para el destino son propiedad compartida entre las partes involucradas y la gestión se transforma en un proceso de implementación conjunta.

### **3.2 Actores locales económicos del turismo.**

La oferta turística está integrada por bienes y servicios turísticos a fin de satisfacer las necesidades de los turistas. Esta definición supone la presencia de actores locales económicos diversos, que tienen a su cargo la producción de bienes económicos materiales que se comercializan en el sistema turístico y la producción de bienes económicos inmateriales o para el caso de este análisis sinónimo de servicios turísticos. Implica una presencia heterogénea de actores económicos que participan de distintos procesos productivos relacionados con el turismo; es decir, que sus productos se elaboran en el destino y a título de ejemplo podemos identificar artesanías, aquellos relacionados con la industria de la alimentación (dulces regionales, chocolates, alfajores, conservas de carnes salvajes, entre otros) que satisfacen necesidades de los turistas para consumo o souvenirs. También, otros productos que sin tener estas características tan específicas vinculadas al destino, satisfacen a los turistas. Integran o participan en el proceso productivo de determinados servicios turísticos de alojamiento y alimentación, como también lo hacen los primeros.

Muchos de estos bienes no necesariamente se producen en el destino pero se comercializan en el mismo y satisfacen también las necesidades de los turistas (Bosch, 2010). Por ejemplo, la industria textil puede estar presente en un destino, con características particulares de bienes que se producen en el lugar y/o que se comercializan en el mismo. También, es dable destacar numerosos bienes económicos materiales directos o de consumo, imperecederos y durables, que responden a la demanda existente. Otros actores económicos que se pueden identificar son aquellas personas físicas o jurídicas que integran la oferta turística, poseen comercios de distintos rubros que comercializan bienes que satisfacen necesidades de la población local y de los turistas. Como ejemplos se pueden identificar farmacias, supermercados, panaderías, repuestos de automóviles, que incrementan sus ventas ante la presencia de turistas.

Según Pérez (2000) los actores económicos integran la categoría de los actores sociales. Para este autor los actores económicos se configuran como unidades de

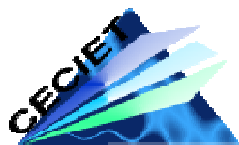


acción, como tomadores y ejecutores de decisiones que inciden y condicionan el contexto de la sociedad local. Son aquellos sujetos individuales y/o colectivos que generan estrategias de poder con el propósito de construir y consolidar el campo de pertenencia a través de la rentabilidad económica de las empresas dentro del territorio que se desenvuelven. Es decir, son aquellos que realizan procesos orientados por una lógica de obtención de rentabilidad de las actividades que llevan a cabo, siendo estos actores unidades económicas -pequeñas y medianas empresas, micro-emprendimientos, conjuntos de empresas y/o corporaciones- de acuerdo a las características y localización de cada destino. Estos actores pueden tener su base territorial local y también pertenecer a otras territorialidades como son las provinciales, las nacionales y las supranacionales.

La participación de los actores económicos en el desarrollo de una localidad supone una decisión política que dirija e implemente estrategias de articulación entre el Estado y los intereses de los diversos actores económicos y sociales con el propósito de debatir y proponer ideas, propuestas y proyectos que cristalicen el proceso endógeno de desarrollo.

El turismo integra y dinamiza la economía local, generando un mercado in situ de comercialización para los productos que se elaboran en el lugar, y que facilita a pequeños y medianos emprendedores la venta de sus bienes y servicios. Un aspecto esencial de las políticas de desarrollo local es la construcción de capital social, como un proceso de cooperación mediante la conformación de redes sociales que permitan a cada actor poner al servicio de otros sus capacidades, su integración y complementación de manera sinérgica, en la producción y venta de bienes y servicios turísticos. En los territorios turísticos emergentes es primordial lograr la integración de pobladores alejados de los centros urbanos, muchas veces localizados en lugares de difícil acceso, a fin de que puedan incorporarse al desarrollo del turismo. El beneficio mutuo de los miembros que integran las redes o de las asociaciones que se pueden conformar es un aspecto fundamental del capital social, que tiene efectos en la productividad de la comunidad e incidencia en mejores condiciones de vida, a partir de las afirmaciones de Gallicchio (2004.)

En síntesis, los actores económicos tanto de bienes y servicios turísticos integran la etapa de producción del proceso económico del turismo y de acuerdo a lo expresado oportunamente podemos identificar la existencia de muchos mercados turísticos que interactúan en un mismo ámbito o territorio. En tal sentido esta heterogeneidad de mercados turísticos se expresan en cada tipo de bienes y rubros de servicios que integran el mismo. A pesar de lo dicho, la oferta turística está integrada por bienes y servicios y es vista por los turistas como un solo producto. Para Mochón (2004:69) “el turista los percibe como un producto global”. Este autor destaca que se dificulta su análisis conjunto, ya que no se trata de un producto ofrecido por un sector homogéneo. Sin embargo, a pesar de esta situación compleja que se presenta por su constitución diversa, hay que destacar que su función primordial es satisfacer necesidades múltiples que son el resultado del desplazamiento de los turistas a los destinos. Este



desplazamiento pone en funcionamiento el sistema turístico local generando efectos ambientales, muchos de los cuales son positivos para el destino turístico. Para concebir un destino turístico se requiere de una estructura de producción de bienes y servicios y en tal sentido los agentes económicos constituyen una expresión del desarrollo local.

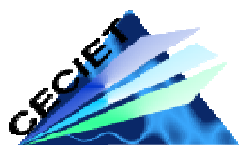
#### **4- Caracterización y heterogeneidad de los actores económicos en el desarrollo local**

Aluminé tiene su origen como sociedad de frontera y de servicios con un amplio radio de influencia en la zona centro oeste de la Provincia de Neuquén y su vinculación con el país vecino de Chile. Su matriz productiva se sustentó en las actividades agrícolas, forestales y en la actualidad el turismo es una actividad que comienza a consolidarse, sin perder de vista, la fuerte dependencia que tiene la localidad con respecto a al Estado municipal y provincial como generadores de empleo. El turismo se constituye en esta localidad como una actividad alternativa y que se complementa con otras actividades productivas, mencionadas anteriormente.

A partir del análisis de los datos se visualiza una heterogeneidad de actores económicos, que se basa en las características de la explotación que llevan a cabo, a saber: sector de la economía a la que pertenecen, rubro de la actividad, tamaño de los emprendimientos, diversidad de servicios y producción. Esta situación permite reconocer que distintos productos se comercializan en el sistema turístico local. Se reconocen pequeños y medianos emprendimientos vinculados a la actividad turística (alojamientos, servicios de alimentos, rafting, entre otros) y otros que comercializan sus productos a través de ella (artesanías, productores de queso) dinamizando la economía, integrándose y conformando distintos productos que se comercializan en el lugar. Los actores refieren que la producción de alimentos, vestimenta y artesanías que se incentiva en la localidad, tiene como finalidad insertar esos productos en el mercado turístico.

En el discurso, los entrevistados expresan que desde el punto de vista político, la actual gestión municipal ha planteado una visión ambientalista del desarrollo de Aluminé y, en el caso particular del turismo, se lo reconoce como uno de los ejes estratégicos de ese desarrollo. Además hacen referencia que las principales actividades económicas en la localidad en orden de importancia son la ganadería, la forestación y el turismo constituyendo el perfil productivo de Aluminé.

Los prestadores de servicios y productores refieren a una de las problemáticas que observan para la economía del lugar y es la de los turistas que están “*en tránsito*” hacia o desde Chile o hacia otros centros turísticos cercanos como Villa Pehuenia y Moquehue. Si bien consideran que el turismo está instalado en la agenda pública local, resulta muy difícil competir con un destino cercano como Villa Pehuenia, debido a que posee diversos atractivos que permiten las actividades en época invernal y estival. En tal sentido el turista “*en tránsito*” define un rol determinado de Aluminé como centro turístico de escala generando menor estadía en la localidad con las consecuencias que



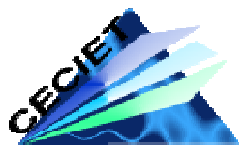
esta situación implica. Se deduce que los actores económicos reconocen las dificultades de competitividad que tienen con un destino como Villa Pehuenia, en cuanto a su localización, cercanía al lago y mayor diversidad y jerarquía de los atractivos, minimizando la importancia del turismo en la comunidad. Sin embargo destacan que poseen dos productos diferenciados que se pueden relacionar a la imagen del destino, el rafting sobre el río Aluminé y la pesca deportiva. Esta situación favorece el posicionamiento de la localidad como centro de estadía y distribución que se complementa con Villa Pehuenia.

En términos generales, la posición dominante de los actores económicos expresa que el turismo genera beneficios económicos para la región y la localidad, aunque muchos de ellos identifican que estos beneficios se concentran o limitan a la temporada alta estival, posibilitando el acceso a mejores condiciones de vida durante este período.

A esta situación, los entrevistados identifican obstáculos para desarrollar la actividad que trasciende, a la propia actividad y son parte constitutiva de las cuestiones que supera el ámbito local. Uno de ellos, es que en la agenda de proyectos calificados como “pendientes” figura la conectividad vial con el centro de la Provincia -Zapala- y el sur de la Provincia, -Junín de los Andes y San Martín de los Andes-. Este escenario que se mantiene por décadas condiciona el desarrollo de la comunidad y en particular de las actividades productivas que se llevan a cabo. En el caso del turismo la conectividad vial es esencial para la integración territorial con el resto de la Provincia y con otros destinos turísticos de la Norpatagonia.

Respecto a los servicios urbanos, la población hace referencia a que éstos pueden incidir en la realización de proyectos. Entre los servicios considerados inexistentes, se ubica la extensión de la red de gas natural, problemas en la provisión de electricidad por los frecuentes cortes de luz y en especial la necesidad de resolver la situación y localización del basurero. A estos proyectos se los vincula tanto a la gestión local, como a la gestión provincial, haciendo hincapié en la necesidad de articular recursos para la concreción de los mismos. Las diversas infraestructuras faltantes condicionan la vida social del lugar y la producción y prestación de bienes y servicios actuales.

Con relación a la oferta de créditos y subsidios para micro emprendimientos, las distintas instancias del relevamiento han mostrado que falta una adecuada articulación interjurisdiccional entre estamentos nacionales, provinciales y/o municipales, para la materialización de proyectos. Los diferentes actores económicos manifiestan la necesidad de capacitación específica para cada programa, y coordinación con recursos y acciones. Esta cuestión presenta un cierto grado de complejidad en virtud de que la oferta turística del lugar está integrada por una diversidad de bienes y servicios, lo que implica adecuar dichos créditos a la realidad que cada iniciativa presenta por rubro de actividad. Por ejemplo, un productor de quesos del área rural de Aluminé tiene una realidad distinta en cuanto a la producción que un prestador de servicios turísticos rubro alojamiento ubicado en zona rural o urbana.



## **5- A modo de conclusión**

Aluminé como destino turístico emergente presenta una de las particularidades propias del turismo, en el sentido de que se ha conformado una oferta turística integrada por bienes económicos y servicios turísticos en los últimos años. Lo enunciado precedentemente da cuenta de la presencia de distintos mercados turísticos por sector de la economía y rubro de actividad en el mismo territorio. Esta complejidad además se extiende a los alojamientos turísticos que presentan un mercado distintivo de acuerdo a la clase y categoría de cada establecimiento, destacándose los pequeños emprendimientos,

En tal sentido los créditos de promoción de actividades turísticas o relacionadas con el turismo deben adaptarse a cada situación contemplando las características de la explotación. Esto refiere a la diferenciación que se puede dar entre la producción de bienes materiales entre sí y de estos con la producción de bienes materiales y servicios turísticos.

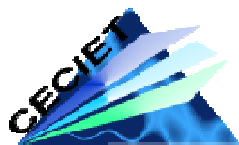
Los actores económicos estudiados se los puede identificar como aquellos de mayor permanencia en el territorio y/o antiguos pobladores y aquellos que arribaron hace unos años al territorio como inversores, como consecuencia, entre otros factores, de la crisis del 2001-2002. Estos últimos generaron transformaciones en la lógica productiva del lugar por medio de inversiones de diferente magnitud y rubro de actividad facilitando la diversificación de la oferta turística de Aluminé.

La incorporación de nuevos actores en Aluminé propició un mayor debate sobre las necesidades de discutir los problemas inherentes del turismo y otros como la conectividad vial e infraestructuras urbanas - sanidad, energía, transporte, comunicaciones- que condiciona el desarrollo de la actividad turística.

Retomando el concepto de Pírez (2000), se evidencia que los actores económicos como actores sociales tienen incidencia en la sociedad local, como tomadores y ejecutores de decisiones. Generan estrategias de poder a fin de consolidar el campo de pertenencia en la búsqueda de la rentabilidad económica. Esto se manifiesta en el hecho de instalar en la agenda pública local determinados proyectos de interés de este sector, inclusive en la designación de funcionarios políticos para cumplir roles determinantes en la gestión pública vinculada al turismo.

Las características y naturaleza que presenta el turismo de Aluminé en la actualidad requiere de la articulación interinstitucional, hacia el interior del municipio local y entre éste y las jurisdicciones provincial y nacional. En otro orden además, la coordinación entre el sector público y el sector privado, específicamente de la municipalidad con los actores sociales, que a decir de Arocena (1995) deben ser considerados no sólo por ello de actuar en el territorio sino por el contenido que cada actor le imprime a la acción, concretamente su aporte al desarrollo local.

Las tareas de coordinación conllevan a un proceso de participación real entre actores y la posibilidad de establecer alianzas estratégicas y el consenso al menos parcial de aquellos proyectos trascendentales para el territorio, como uno de los aspectos



esenciales de la implementación de políticas locales de desarrollo. Asimismo este proceso al que se hace referencia favorece un mayor conocimiento entre actores y contribuye a la conformación de capital social en la búsqueda de proyectos innovadores.

## **6. Bibliografía**

Arocena, (1995) Desarrollo local: Un desafío contemporáneo". Centro latinoamericano de Economía Humana.

Balatreri Rodríguez Adyr (2003) "Turismo, territorio y emprendrismo: pilares del desarrollo del turismo con base local" en *Aportes y Transferencias. Tiempo Libre, Turismo y Recreación*. Año 7 Volumen 2. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.

Bosch, J.L; Suárez, S. et al. (2012) "Incidencia de la Política Turística en el desarrollo local y sus repercusiones socioculturales. Caso: Aluminé - Villa Pehuenia", Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.

Bosch, J.L. (2010) "El turismo como actividad económica". Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Educo. ISBN 978-987-604-215-4

Bosch, J.L. (2008) "Política y Gestión del Turismo. Una propuesta de desarrollo integral a escala local". Educo ISBN 978-987-604-085-3.

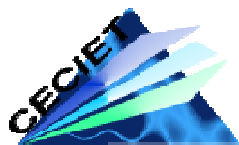
Gallicchio, E. (2004) "El desarrollo local en América Latina. Estrategia política basada en la construcción del capital social". Ponencia presentada en el Seminario "Desarrollo con inclusión y equidad: sus implicancias desde lo local" Córdoba SEHAS.

Mochon, Francisco (2004) "La economía y el turismo". Mc Graw-Hill/Interamericana de España S.A.U

Nataine, J.D., et al (2003) "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Departamento Aluminé". CFI - Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue

Pírez, Pedro (2000) "La gestión Urbana en Ciudades Intermedias de América Latina. Seminario:"Gestión Local ". Maestría Gadu- Facultad de Ingeniería. UNCo

Suárez, Silvana (2012) "Estado y sociedad civil: articulaciones para el desarrollo del turismo en pequeñas poblaciones de la Patagonia". 6° Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile. Coyhaique. Chile



*Revista Electrónica CECIET*  
*ISSN L 1852 4583*  
*Año III Volumen V*  
*2013*

**Recibido** el 11 de septiembre de 2013  
**Correcciones** recibidas el 30 de Octubre de 2013  
**Aceptado** el 17 de diciembre de 2013  
Arbitrado anónimamente